

Lernen mit MOOCs

Was ist ein MOOC?

MOOCs (Massive Open Online Courses) sind Videokurse, mit denen Sie online, flexibel und häufig auch kostenlos, unterschiedlichste Themenbereiche erlernen können. Die Lernvideos sind dabei bereits in guter Qualität von Dozenten oder Experten eines Fachbereichs erstellt und abrufbar. Wenn Sie einfach und unkompliziert Standard-Lernstoff anbieten möchten, dann sind MOOCs das ideale E-Learning für Sie. MOOCs sind nicht individualisierbar, aber höchst effizient und zeitlich unabhängig konsumierbar.

Vorgehen

Die Anzahl der bereits existierenden MOOCs ist gigantisch. Bewertungen, Abspielraten und Vorschauvideos verraten Ihnen, ob der Lerninhalt zu den Bedürfnissen Ihres Unternehmens passt. MOOCs sind oft kostenlos, der Erwerb eines Zertifikats hingegen ist kostenpflichtig. Nach der Anmeldung auf einer MOOC-Plattform sind die Inhalte frei verfügbar. Zeit- und ortsunabhängiges Lernen kann für unterschiedliche Themen stattfinden. Alle Lernenden benötigen dafür einen eigenen Zugang oder melden sich selbstständig mit der eigenen E-Mail-Adresse an.

Tipp

Viele MOOCs sind mehrsprachig verfügbar. Besonders für internationale Teams ist das ein Vorteil.



PRAXISBEISPIEL

- „Sprachkurs XY, Level Einsteiger/ Fortgeschrittene“
- „Büroverwaltung digitalisieren“
- „Arbeiten mit Excel“

Fazit

Noch stark unterschätzt, aber mit großem Potenzial. MOOCs sind zeitlich flexibel abrufbar und das sogar vom Smartphone.

VORTEILE

- Kein Zeiteinsatz für die Erstellung.
- Oft kostenlos verfügbar.
- Hohe Nutzerfreundlichkeit.
- Große Vielfalt.

NACHTEILE

- Keine individuellen Möglichkeiten.
- Keine Interaktion möglich.
- Zusätzliche Kosten für Zertifikate.

ZEITAUFWAND:



KOSTENFAKTOR:



NUTZERFREUNDLICHKEIT:



INDIVIDUALISIERBARKEIT:

