

Diese Checkliste soll für Sie eine Empfehlung und Orientierung darstellen. Je mehr Punkte Sie abhaken können, desto erfolgreicher werden Sie sein.



Potenzialanalyse und Vorbereitung

- Wir schreiben unsere Ausbildungsplätze in regionalen und überregionalen Medien aus.*
- Wir haben eine gute Karrierewebseite.*
- Wir haben uns mit dem Thema „Attraktiver Arbeitgeber“ beschäftigt und werden als solcher von unseren Mitarbeitern wahrgenommen.*
- Wir haben ein realistisches Bild von den Stärken und Schwächen unserer Region als Lebens- und Arbeitsort.*
- Wir wissen, in welchen Regionen es in unseren Ausbildungsberufen noch einen Bewerberüberschuss gibt, z. B. durch die KOFA-Studienreihe „[Fachkräfteengpässe in Unternehmen](#)“.*
- Wir haben eine oder mehrere Regionen ausgewählt, in der wir Bewerber ansprechen wollen.*
- Wir haben ein Netzwerk in einer oder mehreren möglichen Herkunftsregionen von Bewerbern aufgebaut, das bei der aktiven Ansprache behilflich ist und haben uns mit relevanten Stellen abgesprochen (z. B. Kammern und örtlichen Arbeitsagenturen).*
- Optional: Wir kooperieren mit anderen regionalen Unternehmen, um überregional zu rekrutieren.*

Zielgruppe und Ansprache

- Wir haben unsere Zielgruppe definiert, die wir ansprechen wollen und wissen, wo wir diese erreichen können, z. B. bei Berufsvorbereitungsträgern, in berufsbildenden Schulen oder Jobcentern.*
- Wir wissen, dass sich nur sehr wenige Ausbildungsinteressierte von sich aus überregional bewerben. Deswegen sprechen wir potenzielle Bewerber aktiv vor Ort an.*
- Zur Ansprache nutzen wir jugendgerechte Kommunikationsmittel sowie Werbematerialien.*
- Wir laden die Zielgruppe zu einem Kennenlernermin in deren Herkunftsregion ein, bei dem wir den Ausbildungsinteressierten unser Unternehmen, unsere Ausbildungsberufe, Karriereperspektiven und den Freizeitwert unserer Region vorstellen.*
- Wir binden die Eltern von Anfang an mit ein und sichern uns deren Unterstützung.*



Checkliste Überregionale Rekrutierung von Auszubildenden

Auswahl und Begeisterung

- *Wir testen praktische Fähigkeiten, Motivation und Selbstständigkeit, anstatt uns allein auf Zeugnisse zu verlassen und betrachten alle Bewerber ohne Vorurteile.*
- *Für unsere Auswahl geeigneter Kandidaten organisieren wir einen mehrtägigen Besuch in unserer Region inklusive Praktika und übernehmen ggf. die Kosten für Anreise und Unterkunft.*
- *Wir versuchen den Kandidaten während des Ortsbesuchs ein Gefühl dafür zu vermitteln, welche Chancen wir ihnen mit der Ausbildung bieten und dass sie sich in unserer Region wohlfühlen werden.*
- *Wir helfen unseren Auszubildenden bei Wohnungssuche und Umzug.*
- *Wir helfen unseren Auszubildenden bei der sozialen Integration und stellen ihnen einen Ansprechpartner zur Seite.*

Mehr Informationen zum Thema finden Sie in der Handlungsempfehlung „Überregionale Rekrutierung von Auszubildenden“: <https://www.kofa.de/handlungsempfehlungen/fachkraefte-finden/ueberregionale-rekrutierung-von-auszubildenden>