

- Wir haben keine Probleme, gute Auszubildende sowie Fach- und Führungskräfte zu finden.*

- Wir erhalten passgenaue Bewerbungen und ausreichend Initiativbewerbungen.*

- Wir haben kurze Rekrutierungszeiträume und nachvollziehbare Rekrutierungskosten.*

- Wir wissen, auf welchen Kanälen wir unsere Zielgruppen am besten erreichen und nutzen diese auch, um unsere Arbeitgebermarke zu kommunizieren.*

- Wir haben eine ansprechend gestaltete Karrierewebsite, die deutlich macht, warum es sich lohnt, bei uns zu arbeiten.*

- Wir binden unsere Mitarbeiter aktiv in den Prozess der Gewinnung neuer Mitarbeiter ein.*

- Unser Ruf als Arbeitgeber ist in unserer Region ausgesprochen gut.*

- Wir kennen unser Alleinstellungsmerkmal und haben dies in einer Kernbotschaft verdichtet.*

- Wir kennen unsere Schokoladenseiten, die uns zu einem attraktiven Arbeitgeber machen und kommunizieren diese aktiv und authentisch.*

- Unsere Beschäftigten sind zufrieden und empfehlen uns gerne an ihre Freunde und Netzwerke weiter.*

- Sie sehen häufig rot und gelb?**
- Dann nutzen Sie diese Handlungsempfehlung, um sich auf den Weg zu machen, ein attraktiveres Unternehmen für Ihre Belegschaft und für potenzielle Bewerber zu werden.**

Ihr Ergebnis

