

CHECKLISTE

Rekrutierung von Frauen

Allgemeines und Formulierungen

Wir beachten die rechtlichen Aspekte des allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG).

Wir sprechen beide Geschlechter gleichermaßen an, indem wir darauf achten, nicht ausschließlich die männliche Form als Ansprache zu nutzen.

Wir verwenden neutrale Formulierungen für Personengruppen und Jobbezeichnungen, wie: „Abteilungsleitung“, „Assistenz“, „Belegschaft“, „Studierende“, „Teilzeitkraft“, „Geschäftsführung“.

Wir verzichten auf für Frauen eher abschreckende Formulierungen, wie „Durchsetzungsvermögen“, „Analytisches Denken“, „Verhandlungsgeschick“.

Wir nutzen für Frauen ansprechende Formulierungen, wie „Ziele mit Ausdauer verfolgen“, „offen und klar kommunizieren“, „maßgeschneiderte Lösungen entwickeln“.

Um Frauen mit geringen Deutschkenntnissen anzusprechen, formulieren wir unsere Anzeigen in einer leicht verständlichen Sprache und nutzen fremdsprachige Medien zur Verbreitung der Anzeige.

Inhalte

Die Anzeige stellt in den Fokus, was unser Unternehmen dem Bewerbenden bietet.

Wir betonen unsere Besonderheiten, die für Frauen von Interesse sind. Zum Beispiel:

Work-Life-Balance

Frauen- und familienfreundliche Personalpolitik

Mögliche Arbeitszeitmodelle

Homeoffice

Führen in Teilzeit

Familienfreundliche Siegel

Wir haben geprüft, ob die Stelle in Teilzeit möglich ist, da uns bewusst ist, dass dies ein relevantes Kriterium sein kann.

Aus unserer Stellenanzeige werden folgende Punkte ersichtlich:

Aufgaben

Qualifikationen

Vollzeit oder Teilzeit

Befristet oder unbefristet

Gehalt(-strahmen)

Wir haben geprüft, welche Anforderungen tatsächlich notwendig sind.

Wir formulieren unsere Qualifikationsanforderungen so breit wie möglich. z. B.: „Sie verfügen über ... oder ... oder vergleichbare Kenntnisse und Erfahrungen“.

Wir kennzeichnen klar, welche Anforderungen auch im Rahmen der Stelle entwickelt werden können.

Wir orientieren uns bei der Formulierung des Anforderungsprofils für eine Stelle eher an Aufgaben und Qualifikationen statt an Eigenschaften.

Wir stellen in unserer Ausschreibung dar, was die Interessierten im Arbeitsalltag bei uns erwartet.

Wir machen deutlich, dass private Pflichten mit der ausgeschriebenen Stelle vereinbar sind.

Wir sind glaubwürdig: Wir erwähnen nur Maßnahmen, die wir auch tatsächlich einhalten können.

Wir berücksichtigen in unseren Anzeigen, dass Frauen großen Wert auf folgende Punkte legen: Unternehmenskultur, Arbeitszeiten, Qualifikationsmöglichkeiten und Anforderungen.

Um Frauen mit Behinderungen anzusprechen,

erwähnen wir relevante Informationen, wie die Erreichbarkeit des Unternehmens und die Barrierefreiheit des Gebäudes,

geben wir Hinweise auf unsere Unternehmensphilosophie,

haben wir einen eigenen Bereich auf unserer Webseite für diese Zielgruppe eingerichtet.

Unsere Aufforderung sich zu bewerben ist so formuliert, dass die Hürde möglichst klein ist, dies umzusetzen.

Es wird deutlich in welcher Form, an wen und wohin die Bewerbung gehen soll.

Form

Unsere Stellenanzeigen sind strukturiert und lesefreundlich aufgebaut.

Wir transportieren die Informationen so, dass die Neugier der Lesenden geweckt wird und wenig Fragen offenbleiben.

Wir nutzen die Wirkung von Bildern und achten darauf, dass

die Bildsprache zu unserem Unternehmen passt,

unsere eigenen Beschäftigten und unser Unternehmen gezeigt werden,

nur abgebildet wird, was auch Realität in unserem Unternehmen ist,

sich Frauen in unseren Bildern wiederfinden können.

Unsere Stellenanzeige spiegelt unsere Unternehmenskultur wider und wird greifbar dargestellt durch beispielsweise:

lebendige Beispiele aus dem Berufsalltag

Fotos

Links oder QR-Codes zu Best-Practice-Beispielen/Aktivitäten außerhalb des Arbeitsplatzes/Facebook

Um Frauen mit Behinderungen zu erreichen,

gestalten wir unsere Anzeigen barrierefrei,

nutzen wir Schriftgröße 12

nutzen wir barrierefreie PDF-Formate

nutzen wir mattes Papier.

Zu guter Letzt

Wir lassen die Stellenausschreibungen von weiblichen Kolleginnen und von Mitarbeitern, die die Stelle kennen, gegenlesen.