

# ÜBERSICHT

## Karrierewebseite: Navigation und Technik

Es ist wichtig, dass Sie einen groben Überblick haben, worauf es in diesem Bereich ankommt.

- Die Karrierewebseite ist für mobile Endgeräte optimiert, sodass sich die Bewerbenden auch vom Smartphone aus bewerben können.
- Die Ladezeiten der Seite sind kurz.
- Weiterführende Links funktionieren problemlos.
- Die Karriereseite präsentiert sich in einem modernen, interessanten und klar strukturierten Design. Das Corporate Design des Unternehmens ist zu erkennen.
- Die Bewerbenden werden durch einen gut erkennbaren Menüpunkt auf der Unternehmenswebseite (z. B. „Karriere“ oder „Jetzt bewerben“) auf die Karrierewebseite weitergeleitet.
- Die Karrierewebseite ist logisch aufgebaut und eine klare Struktur ist zu erkennen.
- Die Anwendung ist intuitiv verständlich, sodass sich jeder Bewerber schnell zurechtfindet und an die für ihn passenden Informationen gelangt.
- Die Aktualität der Seite, sowie der Verlinkungen, werden regelmäßig überprüft.
- Die Seite ist Suchmaschinenoptimiert (SEO) und dadurch gut auffindbar.
- Eine Online-Bewerbung ist mit einfachen Mitteln möglich - per Mail oder Onlineformular.
- Besucher der Karrierewebseite können Stellenausschreibungen einfach weiterempfehlen (z. B. über Send-to-a-friend-Button, Share- oder Tweet-Funktion).
- Es ist eine Suchfunktion eingebunden.
- Die Social-Media-Kanäle des Unternehmens sind auf der Karrierewebseite mit eingebunden.