

KOFA AUF DEM SOFA to go



Folge 89, zu Gast: Franziska Arndt

Thema: Azubis gesucht! Wie sich Jugendliche und Unternehmen finden

Mismatch zwischen Ausbildungsangebot und -nachfrage

Viele Ausbildungsstellen bleiben unbesetzt, während viele Jugendliche keinen Ausbildungsplatz finden, was durch unpassende Kommunikationswege und unterschiedliche Suchstrategien verstärkt wird.

Bedeutung von Zielgruppenkenntnis und passenden Kanälen

Unternehmen sollten ihre Zielgruppe genau kennen und gezielt auf die Kanäle setzen, die diese nutzen, wie z. B. WhatsApp und YouTube, anstatt nur auf Facebook oder klassische Medien wie Zeitungen.

Schulabschluss beeinflusst die Ausbildungsplatzsuche

Jugendliche mit höherem Schulabschluss nutzen verstärkt digitale Kanäle wie Instagram und LinkedIn, während Jugendliche mit Hauptschulabschluss eher auf traditionelle Kanäle wie Zeitungsanzeigen und schwarze Bretter zurückgreifen.

Weitere Links zum Thema

[Azubi-Recruiting über Social Media richtig gestalten - KOFA](#)

[Social Media für kleine und mittlere Unternehmen \(KMU\) - KOFA](#)

