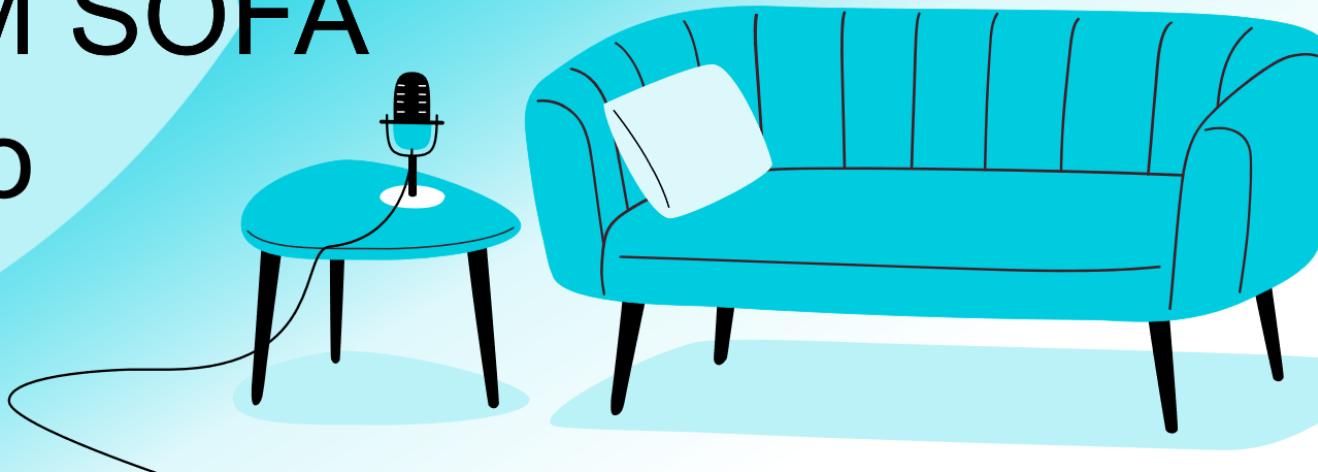


KOFA AUF DEM SOFA

to go



Folge 74

Kein Schulabschluss, keine Ausbildung – verloren für den Arbeitsmarkt?

Jugendliche ansprechen

Um Jugendliche außerhalb der schulischen Berufsorientierung über angebotene Ausbildungsplätze zu informieren, lohnt es sich als Unternehmen in Ihrer Stadt oder Ihrem Landkreis mit Stellen in Kontakt zu treten, die abgesehen von der Schule für junge Menschen zuständig sind. Nutzen Sie Institutionen wie Jugendwerkstätten, Jugendämter, Jugendzentren oder Jugendberufsagenturen.

Projekte

Es gibt unterschiedliche Projekte mit welchen Sie als Unternehmen kooperieren können, um junge Menschen zu erreichen. Beispielsweise das Projekt „Joblinge“ – dabei werden Jugendliche mit schlechteren Startchancen dabei unterstützt, einen Ausbildungsplatz zu finden, indem sie die Möglichkeit erhalten, in verschiedenen Betrieben erste Arbeitserfahrungen zu sammeln.

Jugendliche ohne Abschluss

Auch Jugendliche ohne Abschluss können eine Bereicherung für Ihr Unternehmen sein. Zeigen Sie, beispielsweise auf Ihrer Karriereseite, dass Sie auch offen für junge Menschen mit

„Umwegen“ oder geringer Schulbildung sind. Denn es gilt; Schulbildung ist nicht das Einzige, was im praktischen Unternehmensalltag relevant ist. Es zählen auch Motivation, Ausdauer und soziale Kompetenzen.

Zum Weiterlesen:

[Potenziale heben: Junge Menschen ohne Anschluss - KOFA](#)

[Qualifizierungsmaßnahmen für Menschen ohne Berufsabschluss - KOFA](#)

[Fachkräftesicherung durch Ausbildung - KOFA](#)

[Mit Jugendberufsagenturen Azubis gewinnen - KOFA](#)

[Initiative "Stark für die Ausbildung": Unterstützung für KMU - KOFA](#)