

KOFA AUF DEM SOFA

to go



Folge 62:

Das Nadelöhr der Energiewende

Sinnhaftigkeit der Tätigkeit kommunizieren

Jugendliche müssen erst einmal erkennen, dass sie mit bestimmten Berufen einen wichtigen Beitrag zur Energiewende leisten können. Zeigen Sie es ihnen deutlich, wann und wo immer es geht.

Positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber

Bei der Stellenanzeige geht es bereits los: Was Sie dort kommunizieren, das muss sich auch mit den Werten decken, die den jungen Bewerberinnen und Bewerbern heute wichtig sind.

Vorschlag: Suchen Sie keine „Elektrotechniker“, sondern „Klimaretter“. Machen Sie deutlich, dass junge Leute mit Ihrem Job wirklich etwas bewegen können!

Sinnhaftigkeit der Tätigkeit erlebbar machen

Viele jungen Leute wissen nicht, wie wichtig der Beruf des Elektrikers heute ist und wie dieser aussieht. Schulkoperationen oder Praktika bieten Ihnen die Möglichkeit, der jungen Zielgruppe die Bedeutung Ihres Jobs näher zu bringen. Geben Sie potenziellen Auszubildenden Einblicke in den Arbeitsalltag, machen Sie spannende Aufgaben sichtbar – und vielleicht lässt sich dann hinsichtlich der Nachwuchs-Suche bereits der ein oder anderen Kontakt knüpfen.

Zum Weiterlesen

[Nachhaltigkeit und Arbeitgeberattraktivität](#)

["Job Branding": Die grünen Anteile eines Jobs sichtbar machen](#)