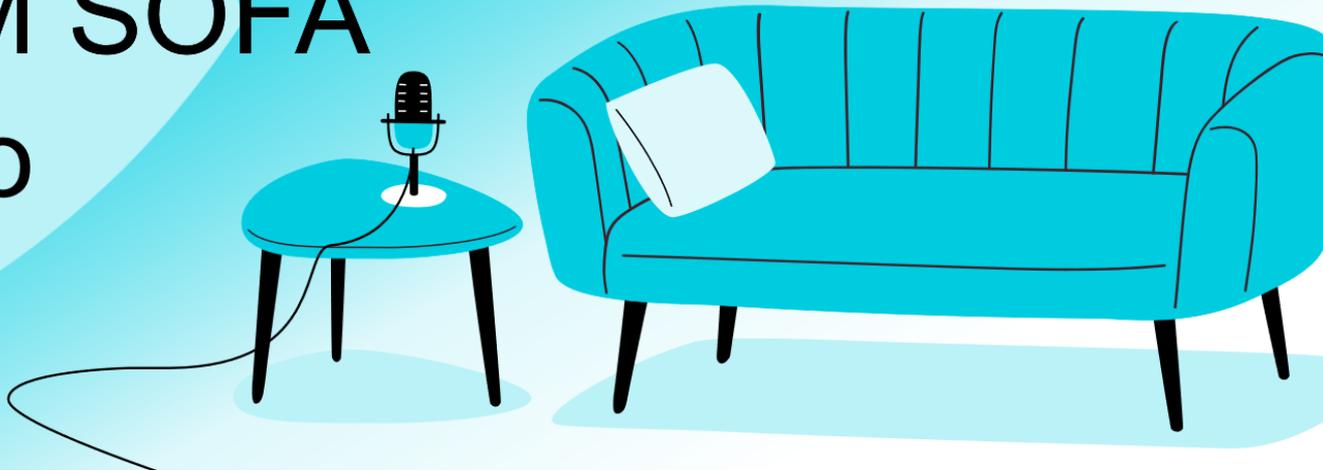


# KOFA AUF DEM SOFA

to go



## Folge 61 mit Alfons Weiß:

# Miteinander lässt sich's am besten arbeiten

### Miteinander eine Arbeitgebermarke entwickeln

Zu jeder Arbeitgebermarke gehört die Formulierung von Kernbotschaften. Setzen Sie sich mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusammen, tauschen Sie Ideen aus und sprechen Sie miteinander: Was macht Ihr Unternehmen aus? Welche Stärken hat Ihr Unternehmen? Was wünscht sich Ihre Belegschaft?

### Wertschätzung zeigen

Die Entwicklung einer erfolgreichen Arbeitgebermarke funktioniert nur zusammen. Deshalb: Räumen Sie Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bewusst Arbeitszeit dafür ein und honorieren Sie deren Einsatz. Zeigen Sie Wertschätzung, wirkt das motivierend, was wiederum zu neuen Ideen und Impulsen führen kann.

### Am Ball bleiben

Eine erfolgreiche Arbeitgebermarke muss innerhalb der Belegschaft tagtäglich gelebt werden, nur dann wirkt diese auch authentisch. Anschließend können Sie die Kernbotschaften Ihrer Arbeitgebermarke authentisch nach außen kommunizieren (z.B. via Social Media) und potenziellen Fachkräften zeigen, warum es sich lohnt, bei Ihnen zu arbeiten.

### Zum Weiterlesen

[Aufbau einer Arbeitgebermarke in 3 Schritten](#)

[Praxisbeispiel: Aufbau Arbeitgebermarke](#)