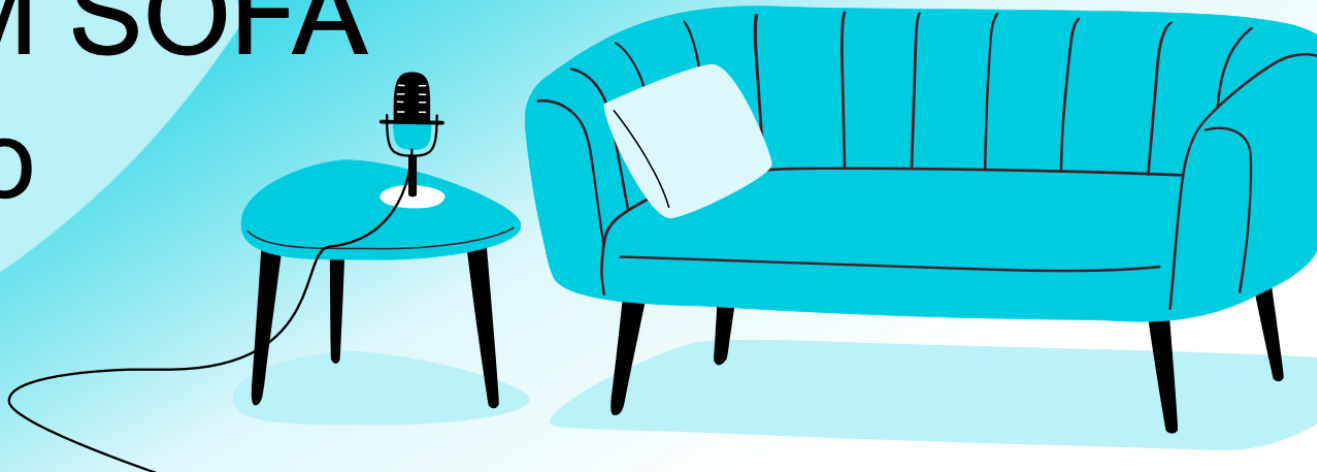


KOFA AUF DEM SOFA to go



Folge 121, zu Gast: Franziska Arndt

Thema: Active Sourcing – Fachkräfte gezielt ansprechen und gewinnen

Active Sourcing erreicht neue Zielgruppen

Unternehmen können gezielt Fachkräfte ansprechen, die nicht aktiv nach einer neuen Stelle suchen, aber grundsätzlich wechselbereit sind. Gerade bei schwer zu besetzenden Schlüsselpositionen oder Engpassberufen eröffnet das zusätzliche Möglichkeiten.

Persönliche Ansprache ist entscheidend

Standardnachrichten wirken schnell unpersönlich und führen selten zum Erfolg. Eine individuelle, authentische Ansprache, die sowohl zur Person als auch zum Unternehmen passt, ist deshalb besonders wichtig.

Active Sourcing ergänzt klassische Recruiting-Wege

Active Sourcing ersetzt weder Stellenanzeigen noch andere bewährte Recruiting-Maßnahmen, sondern erweitert den bestehenden Methodenmix. Aufgrund des zeitlichen Aufwands sollten Unternehmen es gezielt für Stellen einsetzen, die sich auf klassischen Wegen nur schwer besetzen lassen.

Weitere Links zum Thema

[Active Sourcing für KMU: Fachkräfte gezielt finden und ansprechen - KOFA](#)

[Interview: Active Sourcing für KMU - KOFA](#)