

KOFA AUF DEM SOFA to go



Podcast-Folge 19: So finden Unternehmen trotz Kontaktbeschränkung Zugang zu potenziellen Azubis

1. Schaffen Sie Nähe

Bleiben Sie als Arbeitgeber auch ohne persönlichen Kontakt nahbar, zum Beispiel indem Sie auf Ihrer Webseite **Einblicke in den betrieblichen Arbeitsalltag** geben. **Veröffentlichen Sie Ansprechpersonen** (mit Foto und Rufnummer) für ausbildungsinteressierte Jugendliche und Eltern. Bieten Sie **regelmäßig Telefonsprechstunden**, Chats oder Videokonferenzen an, um über Ihre Ausbildung zu informieren und potenzielle Kandidaten kennenzulernen.

2. Nutzen Sie neue Angebote

„Einfach mal machen!“ ist das Gebot der Stunde. Nehmen Sie an **virtuellen Messen** oder **Azubi-Speeddatings** teil. Bereiten Sie sich darauf vor, indem Sie vorher klären: Mit welchen **Argumenten** wollen Sie von sich als Ausbildungsbetrieb überzeugen? Wen suchen Sie? Lassen Sie sich dabei auch von Ihren aktuellen Azubis unterstützen.

3. Bleiben Sie aktiv

Zeigen Sie auf **möglichst vielen Wegen**, dass Sie auch in diesem Jahr ausbilden und noch auf der Suche sind. Denken Sie an bewährte Kanäle wie **Schulkooperationen** oder **Zeitungsanzeigen** (um zum Beispiel Eltern zu erreichen) und prüfen Sie, ob Ihre Karriereseite gut über die Google-Suchfunktion gefunden wird. Bitten Sie **Ihre Belegschaft** darum, offene Stellen in ihrem Bekanntenkreis und/oder über ihre sozialen Netzwerke zu verbreiten.

Zum Weiterlesen

[Neue Auszubildende finden: 10 Tipps für die Azubi-Suche](#)

[Azubi-Speed-Dating: Tipps für Unternehmen](#)

[Azubis finden auf digitalen Messen](#)