

KOFA AUF DEM SOFA to go



Folge 50: Recruiting – Kreativ kann jeder!

Nutzen Sie Reverse Recruiting:

Drehen Sie den Spieß um und bewerben Sie sich bei Ihren künftigen Mitarbeitenden. Stellen Sie zum Beispiel in Ihren Stellenanzeigen heraus, was Sie als Arbeitgebender auszeichnet, anstatt potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten mit langen Anforderungslisten abzuschrecken.

Schauen Sie über den Tellerrand:

Probieren Sie sich aus und schauen Sie dabei über den Tellerrand. Ein kurzes und witziges Video mit einem Bewerbungsaufruf kann heute jeder schnell mit dem eigenen Smartphone produzieren und auf diverse Plattformen hochladen. Der Aufwand hält sich in Grenzen und kann dennoch große Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe generieren.

Arbeiten Sie crossmedial:

Agieren Sie bei der Suche nach neuen Mitarbeitenden crossmedial und verlängern Sie analoge Rekrutierungsmaßnahmen ins Netz. So könnte beispielsweise die bedruckte Brötchentüte mit dem Hinweis auf das Ausbildungsangebot des Bäckers ebenfalls auf der Startseite der Website oder als Post auf allen zur Verfügung stehenden Social-Media-Kanälen gezeigt werden.

Zum Weiterlesen

[KOFA-Rekrutierungstipps](#)

[Stellenanzeigen optimieren und gestalten](#)

[Social Media für kleine und mittlere Unternehmen](#)



Fachkräftesicherung für
kleine und mittlere Unternehmen