

KOFA AUF DEM SOFA to go



Podcast-Folge 40 mit Sachar Klein: Social Media und KMU – passt das?

Legen Sie die Grundlagen:

Bevor Sie mit Social Media anfangen, sollten Sie sicherstellen, dass Sie eine Karrierewebsite aufgebaut haben. Auf Social Media können Inhalte oft nur verkürzt dargestellt werden. Auf Ihrer Webseite können Sie weiterführende Informationen bereitstellen.

Fokussieren Sie sich:

Für einen erfolgreichen Social-Media-Auftritt ist eine strategische Herangehensweise wichtig. Definieren Sie Ihre Ziele und Zielgruppen im Vorfeld. Wählen Sie die richtigen Kanäle aus. Hier gilt: Sie müssen nicht auf allen Plattformen aktiv sein.

Holen Sie Ihre Mitarbeitenden mit ins Boot:

Sie haben Azubis, die gerne vor der Kamera stehen und sich mit den Plattformen auskennen? Holen Sie Ihre Mitarbeitenden aus der Zielgruppe mit ins Boot. Erarbeiten Sie gemeinsam eine Strategie und Inhalte.

Zum Weiterlesen

KOFA-Tipp: Social Media für kleine und mittlere Unternehmen

KOFA-Studie: Neue (digitale) Wege in der Berufsorientierung

Mittelstand 4.0: Social Media – Welcher Kanal für welches Ziel?