

KOFA AUF DEM SOFA to go



Podcast-Folge 35 mit Gero Hesse: Bock auf 'nen Job?

Versetzen Sie sich in die Perspektive der Zielgruppe:

Versuchen Sie zu verstehen, was junge Menschen heute bewegt und wo sie sich informieren. Nehmen Sie dabei immer die Perspektive der Zielgruppe ein und nicht die des eigenen Unternehmens.

Informieren Sie sich über aktuelle Trends:

Lesen Sie mehr über Trends des Ausbildungsmarketings in Studien wie dem [azubi.report 2021](#) oder unseren [KOFA-Studien und Fachkräftechecks](#). Dort erhalten Sie nicht nur Informationen über den aktuellen Stand der Ausbildungslage, sondern auch praktische Tipps, die Sie in Ihr Unternehmen einbringen können.

Steigern Sie Ihre Arbeitgeberattraktivität:

Wichtig ist, dass Sie den jungen Menschen zeigen, warum diese gerade in Ihrem Betrieb arbeiten sollten. Bleiben Sie am Ball und informieren Sie sich über die Möglichkeiten, wie Sie Ihre Arbeitgeberattraktivität steigern können. Blogs und Podcasts wie [Saatkorn](#) oder [KOFA auf dem Sofa](#) helfen Ihnen weiter.

Zum Weiterlesen

[KOFA-Handlungsempfehlung: Duale Berufsausbildung](#)

[Azubis suchen trotz Corona](#)

[KOFA-Tipps zur Azubi-Rekrutierung](#)



Fachkräftesicherung für
kleine und mittlere Unternehmen

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages