

KOFA AUF DEM SOFA to go



Podcast-Folge 20: Neue Tools für den Recruiting-Baukasten – Fachkräfte kreativ gewinnen

Setzen Sie Ihre Stärken als Arbeitgeber in Szene

Wahre Schönheit kommt von innen: Die Grundlage für alle Rekrutierungsaktivitäten ist das Wissen darum, was Sie als Arbeitgeber auszeichnet. Sammeln Sie Argumente, am besten im Austausch mit Ihren Mitarbeitenden. Unternehmen werden zum Talentmagneten, wenn sie mit einer guten Personalarbeit dafür sorgen, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und dies auch nach außen kommunizieren.

Lernen Sie Ihre Zielgruppe(n) kennen

Wer begehrte Fachkräfte gewinnen möchte, sollte sich auf deren Bedürfnisse einstellen und sich mit deren Wünschen befassen. Sie sollten genau wissen, was die jeweilige Zielgruppe will: Welche Arbeitsbedingungen suchen Fachleute in der Produktion? Welche Karrieren streben IT-Fachkräfte an? Was ist Pflegekräften im Beruf wichtig? Und über welche Kanäle suchen diese Menschen nach einem neuen Job?

Aufmerksamkeit erregen

Wecken Sie mit Ihren Rekrutierungsaktionen Aufmerksamkeit. Das gelingt mit einer gelungenen Arbeitgeberkommunikation, die aus der Masse heraussticht: Formulieren Sie originelle Texte. Wählen Sie aussagekräftige Bilder, die nicht alle anderen auch nutzen. Und setzen Sie auf Kanäle und Botschaften, die Ihre Zielgruppe nicht erwartet.

Zum Weiterlesen

[KOFA-Studie: Wie Unternehmen trotz Fachkräftemangel Mitarbeiter finden](#)

[Handlungsempfehlung Rekrutierung](#)

[Rekrutierung in der Corona-Krise](#)



Fachkräftesicherung für
kleine und mittlere Unternehmen

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages