

# CHECKLISTE

## Karrierewebseite: Ausgestaltung und Inhalte

Mit folgenden Punkten ermöglichen Sie Interessenten, sich ein realistisches Bild von Ihrem Unternehmen zu machen und öffnen die Tür zur Bewerbung.

- Wir haben herausgearbeitet, wofür wir stehen und zeigen, was uns als Arbeitgeber ausmacht und von der Konkurrenz unterscheidet.
- Wir haben Zielgruppen definiert und sprechen diese gezielt mit relevanten Informationen an. Der Bewerbende erfährt welche Vorzüge unser Unternehmen bietet und was ihn oder sie bei uns erwartet. Interessant sind: Unternehmenswerte, Unternehmenskultur, Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Gesundheitsmanagement, Angebote zur Vereinbarkeit und weitere Benefits (Coaching, vermögenswirksame Leistungen etc.).
- Unsere Aussagen sind authentisch, glaubwürdig und individuell auf unser Unternehmen zugeschnitten und nicht austauschbar.
- Wir kommunizieren bzw. versprechen nichts, was wir nicht halten können.
- Allgemeine Phrasen und Floskeln meiden wir. Unsere Ansprache ist immer konkret.
- Wir stellen unsere Mitarbeitenden, die verschiedenen Tätigkeitsfelder und Abteilungen vor.
- Durch Videos und Fotos zeigen wir unser Betriebsklima und unsere Unternehmenskultur authentisch. Um authentisch zu sein, nutzen wir keine Bilder, die man im Internet auf Bild-datenbanken kaufen kann.
- Steckbriefe und Erfahrungsberichte von Mitarbeitern, Testimonials oder Erfolgsgeschichten aus dem Unternehmen ermöglichen den Interessierten ein realistisches Bild unseres Betriebs.
- Text, Bild und Video sind in einem ausgewogenen Verhältnis.
- Unser Bewerbungsprozess wird ausführlich erläutert. Informationen zum Ablauf, Bearbeitungsdauer und Tipps zur Bewerbung sind auf unserer Seite vorhanden.
- Wir benennen an zentralen Stellen Ansprechpartner mit Kontaktdaten, an den sich Interessenten bei Fragen wenden können. Ein sympathisches Bild dieser Person schafft Nähe.