

ARBEITSBLATT

Welche Inhalte eignen sich für Ihre Social-Media-Kanäle?

Grundsätzlich gilt: Egal aus welcher Branche Sie kommen und welches Ziel Sie haben, jedes Thema kann zu einem guten Inhalt werden. Inhalte auf Social Media können ganz unterschiedlich sein und verschiedene Elemente enthalten wie Fotos, Videos, Texte, Grafiken etc.

Ein Inhalt ist gut, wenn dieser ...

- ... zum Fokus und Ziel des Kanals passt.
- ... einen Mehrwert bietet.
- ... die richtige Zielgruppe anspricht.
- ... sich von anderen Postings unterscheidet.
- ... authentisch ist.

Wenn Sie diese Punkte im Hinterkopf behalten, ist das schon die halbe Miete. Wichtig ist auch, dass Sie nicht die gleichen Inhalte auf all Ihren Kanälen teilen. Denn mit jedem Kanal sprechen Sie eine andere Zielgruppe an. Passen Sie Ihre Inhalte deshalb kanalspezifisch an.

In folgender Tabelle geben wir Ihnen eine Übersicht, was sich für die einzelnen Kanäle eignet.

Social-Media-Kanal	Geeignete Inhalte
Facebook	<p>Für Facebook eignen sich Texte, die mit Bildmaterial oder Links ergänzt werden. Format: 1200 × 630 Pixel (Querformat)</p> <p>Mögliche Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none">• Texte mit Informationen zu Ihrem Unternehmen mit Links zu Ihrer Webseite.• Fotos oder Videos aus Ihrem Unternehmensalltag.• Texte mit Fotos, die Ihr Team vorstellen• Veranstaltungsankündigungen wie Tage der offenen Tür, Girls' & Boys' Day oder Einweihung der neuen Betriebshalle.• Kurze Zusammenfassung einer offenen Stelle mit Link zu Ihrer Web- oder Karriereseite sowie mit Angaben zu Kontaktdaten und Bewerbungsprozess.• Gruppendiskussionen, um sich fachlich auszutauschen oder Tipps zu geben.
Instagram	<p>Für Instagram eignen sich aussagekräftige und authentische Fotos als Posts sowie unterhaltsame kurze Videos für die Stories. Format Post: 1080 × 1080 Pixel (quadratisches Format) Format Story: 1080 × 1920 Pixel (Hochformat)</p> <p>Mögliche Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none">• Foto mit kurzer Bildunterschrift zu einzelnen Berufen• Team- und Unternehmensvorstellung in Fotos oder Videos• Authentische Stories, in denen aus dem Unternehmensalltag berichtet wird → gerne ergänzen mit Untertiteln, Musik, Fragebutton, Standort, Quiz.• Live-Videos oder längere Videos (IGTV, 2. Bis 7 Minuten) wie beispielsweise „Frag den Azubi“ oder „Was macht eigentlich ein Anlagenmechaniker?“

Gefördert durch:

ARBEITSBLATT WELCHE INHALTE EIGNEN SICH FÜR IHRE SOCIAL-MEDIA-KANÄLE?

TikTok	<p>Für TikTok eignen sich kurze Videos (10 bis 20 Sekunden). Im Fokus steht die Unterhaltung. Format: 1080 × 1920 Pixel (Hochformat)</p> <p>Mögliche Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurze Videos mit Musik, um Ihren Arbeitsalltag oder das Team vorzustellen. • Teilnahme an TikTok-Challenges.
YouTube	<p>Für YouTube eignen sich Videos mit einer Länge von 2 und 7 Minuten. Format: mind. 1280 × 720 Pixel (Querformat)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellen Sie die Videos selbst – achten Sie dabei vor allem auf guten Ton. • Zeigen Sie Ihren Arbeitsalltag und stellen Sie die Tätigkeiten und Berufsmöglichkeiten bei Ihnen vor. • Bieten Sie einen Mehrwert, indem Sie Dinge aus Ihrer Branche erklären oder Bewerbungstipps geben. • Ergänzen Sie Ihr Video mit einem ansprechenden Vorschaubild (Thumbnail), das Sie entweder aus dem Video auswählen oder – unsere Empfehlung – grafisch gestalten. • Wie Sie Videos selbst erstellen können, erfahren Sie in unserem Thema des Monats (Link TdM Mai 2021)
LinkedIn	<p>Für LinkedIn eignen sich vor allem branchenspezifische Texte. Format: 1200 × 627 Pixel (Querformat)</p> <p>Mögliche Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilen Sie Ihr Wissen über Ihre Branche oder Ihre Arbeitsabläufe in Texten. Ergänzen Sie diese mit Links oder Bildmaterial. • Stellen Sie Ihr Unternehmen in einem ansprechenden Video (1 bis 2 Minuten) vor. • Lassen Sie Mitarbeitende Artikel zu Fachthemen schreiben und teilen Sie diese. • Veranstaltungsankündigungen wie Vorträge oder Girls' & Boys' Day oder Einweihung der neuen Betriebshalle. • Veröffentlichen Sie Informationen zu vakanten Stellenausschreibungen und verlinken Sie Ihre Karriereseite.
Xing	<p>Für Xing eignen sich vor allem branchenspezifische Texte. Format: 984 × 311 Pixel (Querformat)</p> <p>Mögliche Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilen Sie Ihr Wissen über Ihre Branche oder Ihre Arbeitsabläufe in Texten. Ergänzen Sie diese mit Links oder Bildmaterial. • Stellen Sie Ihr Unternehmen in einem ansprechenden Video (1 bis 2 Minuten) vor. • Veranstaltungsankündigungen wie Vorträge oder Girls' & Boys' Day oder Einweihung der neuen Betriebshalle. • Veröffentlichen Sie Informationen zu vakanten Stellenausschreibungen.