

KOFA AUF DEM SOFA to go



Podcast-Folge 21: So werden Sie als Unternehmen sichtbar – Tipps von Tijen Onaran

Investieren Sie in Ihre Mitarbeitenden

Entschließen Sie sich in die Sichtbarkeit der eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu investieren. Geben Sie ihnen den nötigen Freiraum, sich in den Social-Media-Kanälen mit ihren eigenen Themen zu positionieren. Denn nur dann wird die Sichtbarkeit auch auf Ihr Unternehmen abstrahlen.

Suchen Sie nach Vorbildern

Lassen Sie sich von anderen Menschen und Unternehmen aus Ihrer Branche inspirieren, die einen guten Job machen. Schauen Sie sich Dinge ab, die Sie gut finden. Aber auch Negativbeispiele können Ihnen wertvolle Impulse liefern und aufzeigen, welche Dinge Sie so nie im Leben auf den Social-Media-Kanälen machen würden.

Fehler gehören dazu

Haben Sie den Mut zu einer gesunden Fehlerkultur. Falls etwas auf Social Media schiefläuft, dann ist das nur menschlich. Es gilt: Bleiben Sie transparent und gestehen Sie Fehler ein. Nur dann steht Ihnen die Welt offen.

Zum Weiterlesen

[Handlungsempfehlung Employer Branding](#)

[Mitarbeiter als Markenbotschafter fürs Unternehmen](#)

[Checkliste Social Media](#)